

# Directeur Artistique Digital



## Informations

- 📍 Lille, 59000
- ✉ [lucas.chedhomme424@gmail.com](mailto:lucas.chedhomme424@gmail.com)
- 🌐 [lucaschedhomme.com](http://lucaschedhomme.com)
- in [Lucas Chedhomme](#)
- 📷 [lucaschedh.design](http://lucaschedh.design)

# LUCAS CHEDHOMME

## Langues

- Anglais (C2)
- Portugais (A2)

## Outils

Premiere Pro After effects Photoshop  
Illustrator Lightroom Figma Notion  
Caméra

## Web

Wordpress Laravel Vue.js Nuxt.js  
Webflow React.js Next.js Tailwind  
Three.js Django Workflow Git  
Déploiement CI/CD (Vercel/Netlify)

## Soft Skills (CliftonStrengths)

- Idéation
- Autorité
- Arrangeur
- Importance
- Compétition

## Activités personnelles

- Journalisme pour le média Share Music
- Guitare et FL studio
- Jeux vidéos

## Profil

Actuellement en Mastère Direction Artistique Digitale à l'ECV et issu d'un BUT MMI, je combine création visuelle et culture technique. Après une expérience chez Team Square, je travaille aujourd'hui comme webdesigner et intégrateur chez Kimple. Mon objectif est d'imaginer des expériences digitales globales, en liant le branding, l'UI/UX design et la création de contenus comme la photo, pour donner vie à des univers de marque cohérents.

## Formation

### BUT MMI + Erasmus ISP Gaya

2022 - 2025 | IUT de Lens, 62300

Cette formation m'a appris aux travers de projets concrets, le développement web, l'audiovisuel et la communication. Elle m'a aussi permis de partir pour un Erasmus à Porto.

### Mastère DA digitale

2025 - 2027 | ECV de Lille, 59000

Le Mastère Direction Artistique en Digital me forme à la polyvalence pour répondre aux attentes du secteur web. Titre RNCP n°39251

## Expériences professionnelles

### Développeur & Responsable Digital (Alternance)

Août 2024 - Août 2025 | Team Square

Seul responsable de la stratégie web de l'entreprise :

- Intégration d'un système de réservation en ligne
- Gestion SEO, création de contenus, maintenance technique
- Collaboration avec une agence de communication
- Mise en place d'un CRM pour améliorer le suivi des clients
- Créations de contenus pour fidéliser sur les réseaux sociaux
- Initiation à la création d'un brandbook pour uniformiser l'image de marque

### Webdesigner / (Alternance)

Août 2025 - Aujourd'hui | Kimple

Kimple propose des jeux marketing, mon rôle est de les imaginer puis de les intégrer via leur plate-forme :

- Designer les jeux en restant aligné avec les attentes du client tout en pensant à un parcours utilisateur cohérent
- Intégrer en suivant une méthodologie de travail ainsi que mes connaissances en code

### Freelance

Avril 2024 - Aujourd'hui | Micro-entreprise

- Refonte complète du branding d'une association de musique
- Refonte complète du site Team Square (Wordpress/Nuxt)
- Services photo : événements, concerts, portraits
- Expérience photo à l'international (Erasmus au Portugal, collaboration avec Ricardo Batista)
- Postproduction photo/vidéo, retouche, montage et graphisme

